



## Les enjeux particuliers des clusters tourisme

Submitted by Emmanuel Lemoine on Thu, 04/30/2015 - 16:48

Titre Les enjeux particuliers des clusters tourisme

Type de publication Article de revue

Auteur Clergeau-Allain Des Beauvais, Cécile [1], Violier, Philippe [2]

Editeur Ete Sarl

Type Article scientifique dans une revue sans comité de lecture

Année 2013

Langue Français

Date 2013/05

Numéro 312

Pagination 15 - 24

Titre de la revue Espaces

Résumé en anglais Le concept de cluster est né de la prise de conscience que la concentration, sur un territoire, d'entreprises du même secteur d'activité engendre une dynamique particulière, liée à la fertilisation croisée, à l'émulation, au partenariat... Dans un objectif de dynamisation de l'offre locale, un cluster associe, en général, entreprises, acteurs publics et parapublics, organismes de formation et de recherche. Appliqué au secteur du tourisme, le concept de cluster a cela de particulier que le territoire support de l'offre est aussi celui de la consommation. Pour qu'une véritable dynamique se mette en place, il conviendrait alors d'organiser un système ouvert de coproduction de l'expérience touristique.

URL de la notice <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua10741> [3]

Lien vers le document <http://www.revue-espaces.com/librairie/8765/cluster-clusters-tourisme-gr...> [4]

---

### Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/cecile.clergeau/publications>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/p.violier/publications>

[3] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua10741>

[4]

<http://www.revue-espaces.com/librairie/8765/cluster-clusters-tourisme-grappe-entreprises-reseau-en-treprises-pole-competitivite-systeme-productif-local-spl.html>

Publié sur Okina (<http://okina.univ-angers.fr>)